



## **6. Styrelsens svar på motion nr 6, Angående organisationens namn, från Hans Åberg, Uppsala, 2017.**

### **Bakgrund om processen:**

Under ganska lång tid så har frågan om vår logga och visuella identitet varit aktuell. Även namnet har diskuterats med jämna mellanrum (främst kring om det skulle heta “riksorganisationen Män för Jämställdhet”, “anti-våldsorganisationen Män för Jämställdhet”, hur vi skulle förkorta osv) Redan 2014 formerades en arbetsgrupp kring “Grafisk profil, logga och namn” på uppdrag av styrelsen. Under en medlemshelg i Göteborg i januari 2015 lyftes frågan igen och diskuterades med närvarande medlemmar. Styrelsen fick i uppgift att ta fram ett underlag till årsmötet samma år. Inget hände tyvärr förrän vi fick en kommunikatör på heltid (september 2015) och styrelsen i samråd med kanslicheferna och nya kommunikationsansvariga, Hanna Navier, tog beslutet att ge henne i uppdrag att se över vår grafiska profil.

I Hannas rapport till styrelsen i oktober 2015 framgick att vår dåvarande grafiska profil spretade för mycket och inte ansågs vara professionell och engagerande. Styrelsen gav då Hanna uppdraget att sätta igång en process med en kommunikationsbyrå samt tillsammans med medlemmar och styrelse för att ta fram en ny profilering. I den processen blev det klart att för att kunna ta fram en ny visuell identitet och logga så behövdes det ett omfattande arbete med att ta fram en så kallad varumärkesplattform. Igen lyftes frågan om att även titta på namnet och om en eventuell förändring kunde vara möjlig att genomföra.

Under en medlemshelg i februari 2016 på Tollare folkhögskola genomfördes en workshop tillsammans med våra medlemmar, styrelsen och varumärkes- och konceptbyrån Spacerabbit. Detta låg till grund i den fortsatta processen med varumärkesplattformen och den visuella identiteten. Styrelsen tog då beslutet om att en grupp bestående av lokalföreningsrepresentanter, styrelsemedlemmar, kanslipersonal osv skulle utses för att jobba vidare med dom frågorna. Den utvalda gruppen (ca 10 personer) skulle tillsammans med kommunikationsansvarig försöka komma med ett underlag till årsmötet 2016. Till årsmötet lade styrelsen en proposition om varumärkesplattform och visuell identitet. Årsmötet beslutade:

- Att ge styrelsen mandat att göra klart processen kring varumärkesplattform och visuell identitet.

**Address Pipersgatan 33  
SE-112 26 Stockholm, Sweden  
Phone +46 (0)8 17 82 00  
Fax +46 (08) 17 83 00**

**info@mfj.se  
www.mfj.se  
Pg 59 05 17-9  
Org nr 876 543-2100**



FÖR JÄMSTÄLLDHET. MOT VÅLD.  
REDEFINING MASCULINITY.

- Att styrelsen i händelse av att det i denna process föreslås ett namnbyte kallar till ett extra årsmöte.

I den fortsatta processen blev det klart ganska snabbt att en eventuell förändring av namn skulle kosta mycket pengar och ta lång tid. Det riskerade också att stoppa upp arbetet med den visuella identiteten och den nya hemsidan. I arbetet med varumärkesplattformen (ett gediget arbete bestående av många intervjuer, research, omvärldsanalys samt tre workshops med den utvalda gruppen av medlems- och kanslirepresentanter) kom det fram att det fanns en mellanväg. Att inte ändra namnet men att profilera ordet MÄN (bl a istället för förkortningen MfJ) och att lägga till "Mot våld. Redefining masculinity." i vår kommunikation utåt och som en del av loggan och den visuella identiteten.

Alltså heter vi fortfarande formellt Män för Jämställdhet men har valt att förkorta det till "MÄN" och profilera oss som "MÄN. FÖR JÄMSTÄLLDHET. MOT VÅLD. REDIFINING MASCULINITY." Styrelsen är övertygade om att den nya profilen kan uppfattas mer professionell och engagerande och förhoppningsvis locka fler till att just engagera sig/aktivera sig och även bli medlemmar i vår organisation.

### **I motion nr 6 yrkar Hans Åberg på att årsmötet ges möjlighet att ta ställning till namnbytet eller den visuella identiteten.**

Som framgår av beskrivningen ovan gav årsmötet 2016 styrelsen och arbetsgruppen mandat att slutföra processen kring varumärkesplattform och visuell identitet och att i händelse av namnbyte återkomma till årsmötet för beslut. Styrelsen har valt att föreslå en ny visuell identitet och förkortning men behålla namnet "Män för Jämställdhet". Styrelsen bedömer därför att den delen är avslutad.

Styrelsen bedömer inte att det i dagsläget behövs ett fullständigt namnbyte (i stadgar, juridiskt osv) utan föreslår att organisationen lever vidare med det fullständiga namnet Män för Jämställdhet, förkortningen MÄN (istället för tidigare MfJ) och den nya visuella identiteten. **Styrelsen yrkar därför på avslag på motion 6.**

Address Pipersgatan 33  
SE-112 26 Stockholm, Sweden  
Phone +46 (0)8 17 82 00  
Fax +46 (08) 17 83 00

info@mfj.se  
www.mfj.se  
Pg 59 05 17-9  
Org nr 876 543-2100