

Årsredovisning för
Män för Jämställdhet
802407-2160

Räkenskapsåret
2019-01-01 - 2019-12-31

Innehållsförteckning:	Sida
Förvaltningsberättelse	1-7
Resultaträkning	8
Balansräkning	9-10
Noter	11-14
Underskrifter	15

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verksamhetschef för Män för Jämställdhet, 802407-2160, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31.

Allmänt om verksamheten

MÄN är en ideell organisation (bildad 1999) som startade 1993 som ett nätverk för att engagera män mot mäns våld mot kvinnor. MÄN är en partipolitiskt obunden organisation med ca 1500 medlemmar, organiserade i lokalgrupper över hela landet.

Organisationen MÄN:s ändamål är att verka för jämställdhet och mot våld. Vi arbetar för att förebygga mäns våld och utmana destruktiva maskulinitetsnormer. Vår vision är en jämställd värld utan våld. Vi vill särskilt engagera pojkar och män i jämställdhetsarbetet utifrån en feministisk grundsyn.

Organisation

MÄN är en medlemsorganisation med närmare 1600 individuella medlemmar över hela landet. Medlemmarna samlas årligen på årsmötet för att fatta strategiska beslut om organisationens framtid samt för att välja förbundsstyrelse och andra förtroendeuppdrag. Varje lokalgrupp har rätt att skicka delegater till årsmötet enligt en fördelningsprincip som slås fast i stadgarna. Förbundsstyrelsen, som består av åtta ledamöter och en ordförande, leder organisationen mellan årsmöten och har till sin hjälp ett kansli med ca 30 medarbetare.

Förbundskansliet sitter i Stockholm och jobbar över hela landet samt internationellt i samarbetsprojekt och internationella nätverk. Förbundskansliet sjösatte i januari 2019 en ny ledningsstruktur med fyra teamchefer som tillsammans med Verksamhetschef och Ekonomiansvarig utgör den ledningsgrupp som leder och samordnar kansliets arbete. Personalen är organiserad i fyra team: metod och utbildning; internationella teamet; stödteamet samt kommunikations- och mobiliseringsteamet.

På årsmötet 2019 fattades beslut om en ny terminologi i organisationen där hela organisationen kallas riksförbundet MÄN; den nationella styrelsen benämns Förbundsstyrelse och kansliet Förbundskansliet. Lokalgrupper är alla lokala sammanslutningar där medlemmar engagerar sig, antingen i lokala MÄN-föreningar eller som lokala nätverk.

Förbundsstyrelsen har under året bestått av följande ledamöter:

- Alán Ali, Malmö, ordförande
- Carin Göransson, Stockholm, ledamot (avgick på egen begäran i december 2019)
- Henrik Westerman, Stockholm, ledamot
- Mikael Heilmann, Gislaved, ledamot (avgick på egen begäran i januari 2020)
- Hanna Norell, Karlstad, ledamot
- Roger Gustafsson, Stockholm, ledamot
- Karen Austin, Stockholm, ledamot
- Simon Egler, Norrköping, ledamot
- Johnny Lindqvist, Stockholm, ledamot

Vision och mål

MÄN:s vision är en jämställd värld utan våld. Våra övergripande visionära mål är:

• **Stereotypa maskulinitetsnormer utmanas och förändras**

Vi bidrar till att utmana stereotypa normer som låser män i tystnad, homosocialitet, känslomässig begränsning, positionering, våld och motstånd mot att visa sårbarhet. Istället bidrar vi till att män och pojkar ges stöd och möjlighet att utveckla empati, lyhördhet och omsorgskompetens.

• **Mäns våld upphör**

Att bidra till att mäns våld upphör är vår största och viktigaste uppgift. Mäns våld mot kvinnor, barn och andra män är ett av de allvarligaste uttrycken för den bristande jämställdheten i samhället och en bidragande orsak till den.

- **Män tar ansvar för omsorg**

Mäns omsorgsgivande är av största betydelse för att närma oss en jämställd värld utan våld. När män axlar det som traditionellt setts som kvinnoysslor ökar rättvisan och kvinnors handlingsutrymme. Men omsorg är också själva motsatsen till våld, därför arbetar vi för att främja mäns omsorg i bred bemärkelse: omsorg om barn, om äldre och om andra i behov av stöd, samt till djur, natur och vår gemensamma miljö.

- **Fler killar och män agerar för jämställdhet och mot våld**

Kvinnor går och har alltid gått längst fram i arbetet för jämställdhet, kvinnors rättigheter och mot mäns våld. Att få fler män att understödja det arbetet är både strategiskt och nödvändigt. Det är ett viktigt mål för oss att allt fler män och pojkar engagerar sig, bryter och utmanar destruktiva normer, tar ansvar för privilegier och makt, samt agerar mot andra mäns våld och sexism.

Samarbeten

En viktig del av MÄN:s arbete är de samarbeten och kontakter vi har med andra aktörer. Vi samarbetar kring konkreta verksamheter, t ex Machofabriken som drivs tillsammans med Unizon; enskilda projekt och kring opinionsbildning och påverkan. Inom det våldspreventiva fältet har vi sedan länge en nära samverkan med både civilsamhällesaktörer och myndigheter, t ex ordnar vi sedan 2014 kampanjveckan *En vecka fri från våld* i samarbete med Länsstyrelserna, Sveriges Kommuner och Regioner, JÄMY och Unizon. MÄN är också medlemmar i Concord och ingår i deras jämställdhetsgrupp.

MÄN har ett 90-konto, vilket innebär att organisationen kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll utifrån de krav som ställs på en 90-kontoinnehavare. Vi är också sedan 2019 medlemmar i Giva Sverige (tidigare FRIL) och följer deras kvalitetskod och riktlinjer.

MÄN är medlemmar i den globala alliansen MenEngage och följer deras Code of Conduct och Accountability guidelines. Vi är också aktiva i det europeiska nätverket MenEngage Europe där vi sitter som koordinatörer och som administrativa värdar för nätverket. Vi är också en av kärnorganisationerna i det löst sammansatta nordiska MenEngage-nätverket.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

2019 har varit ett intensivt år då vi tagit flera viktiga steg framåt för en sammanhållen och effektiv organisation. Vi har också haft stor synlighet i våra frågor och drivit intressant verksamhetsutveckling inom flera olika områden, bland annat i frågan om porr/prostitution; klimat och maskulinitetsnormer; samtalsgrupper för män och internationellt nätverkande.

Vi arbetar utifrån av årsmötet antagen strategisk plan för åren 2018-2022 och under 2019 har vi jobbat med de strategiska spåren på följande sätt:

- **Sätta män i rörelse**

Framgångar: Under året har vi arbetat för att stabilisera och behålla den stora medlemstillströmningen från 2017/2018 bland annat genom att förbättra vår medlemshantering och stärka återrekryteringen av medlemmar. Vi har genomfört en stor mängd stormöten och samtalsgrupper under året och satt över 2000 män i självreflekterande samtal. Vi har också satsat stort på att få ut pappagrupperna i lokalgruppernas regi under året och har utbildat flera nya gruppleddare och startat över 20 nya pappagrupper. Aktivitetsnivån har varit hög i våra lokalgrupper med många utåtriktade aktiviteter och stor synlighet i lokalmedia.

- **Påverka och bilda opinion**

Framgångar: Vi har haft en god synlighet i media, exempelvis med vårt arbete efter #metoo där vår enkätundersökning två år efter #metoo och vårt stormöte på Södra teatern i samband med upproppet #brinnförJosefin fick stort mediegenomslag, men också med lokala aktiviteter och synlighet i andra frågor. Under hösten lanserades den rapport om mäns attityder till föräldraledighet som vi tagit fram på uppdrag av Nordiska Ministerrådet. Vi fick möjlighet att lyfta förslag på hur mäns omsorgstagande kan öka i frukostseminarier, morgonsoffor och i sociala medier.

Under våren deltog MÄN:s ordförande Alán Ali i den officiella svenska delegationen till CSW i New York där vi också genomförde ett välbesökt seminarium om prostitutionsfrågan och lanserade vårt material för samtalsgrupper efter #metoo.

Vi lanserade Machofabriken 2.0 på flera välbesökta lanseringsseminarier och har lyft vikten av tidigt våldsförebyggande arbete med unga bland annat under kampanjveckan En vecka fri från våld. Under året har vi satsat stort på att producera film, vilket har gett goda resultat.

· **Utveckla kunskap och metoder**

Framgångar: Under året avslutades arbetet med att uppdatera Machofabriken och det nya digitala materialet med nya filmer och en helt reviderad metodbok lanserades på fem platser i landet. Vi har utvecklat och pilot-testat ett upplägg för en processledarutbildning i våldsförebyggande arbete med mycket lovande resultat. MVP har anpassats till parklekar och en ny metodhandledning har utvecklats.

I ett samarbete med KTH har vi utvecklat ett samtalsmaterial kring maskulinitetsnormer och klimatfrågan som pilot-testas inom medlemsrörelsen. Inom projektet samtal för ett liv fritt från våld har vi under året börjat testa stödinsatser för killar som har använt våld.

Vi har antagit ett positionspapper om porr och prostitution som befäster organisationens förståelse av sexuell exploatering och prostitution och tydliggör hur vi vill jobba för att minska mäns efterfrågan på kvinnors kroppar inom porr och prostitution.

· **Utbilda och stötta**

Framgångar: Under 2019 fortsatte vårt arbete med MVP och andra våldspreventiva metoder att växa. Vi har nått mängder av verksamheter främst inom offentlig sektor med kunskap om män, maskulinitet och förebyggande arbete och har stundtals kämpat för att kunna möta efterfrågan.

Vi har börjat att utbilda i Machofabriken 2.0 och har också utbildat informatörer inom medlemsrörelsen för att de ska kunna bära Machofabriken på det lokala planet.

Under året har vi också för första gången haft en utbildningssamordnare på plats och vi har tagit viktiga steg för att skapa effektiva och bra strukturer runt vår försäljning av kompetens för att underlätta schemaläggning och förbättra vårt kundbemötande.

Under våren tog vi emot ett internationellt studiebesök med representanter från åtta länder på temat genusförändrande och våldsförebyggande arbete. Vi tog också emot ett studiebesök från Georgien med representanter från bland annat myndigheter och FN-organ för att berätta om det svenska arbetet för att främja jämställt föräldraskap.

· **Leva som vi lär**

Framgångar: Frågan om ansvarighet i praktiken har varit viktig under året som gick och styrelsen har tagit initiativ till bildandet av en resursgrupp för ansvarighet med representanter från styrelse och kansli. Vi har genomfört interna utbildningar i kvinnojourkunskap och gjort flera gemensamma debattutspel tillsammans med bland andra Unizon. Under Almedalen tog vi initiativ till kampanjen en stol för RFSL som ett sätt att synliggöra hur hotbilden mot HBTQ-rörelsen lett till att RFSL ställt in sitt deltagande under veckan.

På höstens stora kick-off för aktivister höll vi flera workshops om ansvarighet och vi har påbörjat arbetet med en praktisk handbok för internt bruk. Inom MenEngage Europa har vi drivit på för en medlemsutbildning om accountability som kommer att genomföras i mars 2020.

· **Organisationsutveckling**

Framgångar: Under 2019 har vi sjösat vår nya ledningsstruktur med fyra nya teamchefer med delegerat personalansvar för sina respektive medarbetare. Vi har utvecklat en inre delegationsordning och nya rutiner för bland annat utvecklings- och medarbetarsamtal. Under året har vi också antagit en rekryteringspolicy och en rekryteringshandbok samt fortbildat hela ledningsgruppen i kompetensbaserad rekrytering. Vi har tecknat avtal med Previa för företagshälsovård och tagit fram rutiner för hur vi hanterar signaler på stressrelaterad ohälsa hos personalen.

I december 2018 förstärktes ekonomiavdelningen med en ekonomiassistent och under året har vi etablerat en del nya arbetssätt för ekonomihanteringen, med goda resultat. Vi har genomfört vår första rapportering mot Giva Sveriges kvalitetskod för intern styrning och kontroll och har i samband med det förstärkt vissa styr- och kontrollfunktioner, t ex genom att anta riktlinjer för det egna kapitalet och en ny klagomålspolicy.

Organisationsutredningen från 2018 ledde till att årsmötet 2019 fattade flera viktiga beslut om förändringar i föreningsstrukturen, bland annat ett principbeslut om övergång till kongress vartannat år samt nya regler för tilldelning av mandat till årsmöte/kongress. Dessa beslut planeras operationaliseras

genom stadgeförändringar på årsmötet 2020. Parallellt med förändringen av de övergripande ramarna för organisationen demokratiska struktur har vi också blåst liv i det gamla samordnätverket som träffats under året och också jobbat fram en intern arbetsordning som reglerar ansvarsfördelning och mandat på ett antal viktiga områden mellan lokalföreningar, förbundskansli och förbundsstyrelse. På det stora hela har 2019 varit ett år då vi gjort flera viktiga organisationsförbättrande insatser och utvärderingar visar överlag mycket goda resultat.

Under året har vi verkat med finansiering från följande källor:

Från Socialstyrelsen har vi fått ett verksamhetsbidrag för aktörer inom det sociala området som bland annat finansierat stora delar av vår medlemsverksamhet och strategiskt påverkansarbete.

Arvsfonden har under 2019 finansierat Machofabriken 2.0, MannenMyten och projektet Samtal för ett liv fritt från våld.

Med stöd från Sida har vi drivit projekten SAfE (Ryssland) och New men in Belarus. Sida har också (genom MenEngage global) finansierat ett nystartat sekretariat för MenEngage Europa, placerat i Amsterdam. MenEngage Europa (där MÄN är förvaltande organisation) har också avslutat ett projekt med Oak Foundation under 2019 och sökt och beviljats medel för tre år (2020-2022) från IGNITE Foundation för att stärka det europeiska nätverket.

Med stöd av Forum Syd har vi genomfört en fact-finding-resa till Colombia för att undersöka möjligheterna för ett mer långsiktigt samarbete med organisationen ACOOC.

Med stöd av EU-kommissionen har vi drivit projektet Livscykeln men syfte att sprida våldsförebyggande insatser brett i Sverige och i Europa genom studiebesök och rapporter. Livscykeln tar ett helhetsgrepp på genusförändrande våldsprevention och sprider insatser som når människor i olika faser av livet.

Verksamheten Killfrågor.se har drivits med stöd från Stockholms stad och Folkhälsomyndigheten.

Under året har vi också sålt kompetens kring våldsprevention, maskulinitetsnormer och män och omsorg framför allt genom metoderna MVP, Agera tillsammans och Machofabriken och stöd för ett jämställt föräldraskap. Vi har också koordinerat det europeiska MenEngage-nätverket och suttit i den globala MenEngage-styrelsen.

Resultat och ställning

Bidrag för projekt under 2019 uppgick till ca 32,5 MSEK en ökning jämfört med 2018. Projektbidrag utgör organisationens huvudsakliga intäkt. Därtill har vi ett årligt grundbidrag från Socialstyrelsen som 2019 uppgick till 2,66MSEK.

I övrigt tar vi in intäkter genom att hålla föreläsningar, seminarier, workshops, samtalsgrupper, anordna konferenser samt försäljning av metodmaterial och böcker. Intäkterna för försäljning av kompetens har legat på ungefär samma nivå som rekordåret 2018 bland annat tack vare flera större uppdrag åt t ex Sveriges Kommuner och Regioner, Stockholms stad och Länsstyrelsen Västerbotten.

Vi har också utbildat, föreläst och lett samtalsgrupper på företag, skolor, institutioner och kommuner, för att förändra maskulinitetsnormer och förebygga våld och sexuella trakasserier.

Machofabriken 2.0 lanserades under året och vi har lagt mycket tid på lansering och bred kommunikation kring det nya materialet. Vi har också utbildat drygt 270 lärare/personal på workshops och heldagsutbildningar, och föreläst för drygt 200 om Machofabriken. Vi har utbildat närmare 800 personer i att hålla MVP och Agera tillsammans, jämfört med 330 året innan.

Under 2019 pågick det arbete med MVP och Agera tillsammans på 45 skolor över hela landet. Vi har under året fortsatt att ge kompetens- och metodstöd i våldspreventiva metoder till Stockholms stad och har bland annat utvecklat nya utbildningsmoduler och anpassat MVP till parklekar. Vi har också pilot-testat en processutbildning i våldsprevention med representanter från fyra kommuner i samarbete med Länsstyrelsen Västerbotten.

Under året har vi också bidragit med expertstöd till Jämställdhetsmyndighetens revidering av Inget att vänta på. Under vecka 49 genomförde vi för sjätte året i rad kampanjveckan En vecka fri från våld i samarbete med Unizon, JÄMY, SKR och Länsstyrelserna. Nytt för i år var att vi såg en stor ökning av lokala aktiviteter organiserade av våra lokalgrupper, ofta i samarbete med lokala kvinnojourer. En

vecka fri från våld avslutades med en fullsatt konferens på temat Våld på nätet.

MÄN deltog genom vår ordförande Alán Ali i den officiella svenska delegationen till CSW i New York där vi också presenterade vår samtalsmetod och ordnade ett välbesökt seminarium om prostitution och sexuell exploatering.

Vi har haft god synlighet i media under året som gick, total 133 pressklipp i redaktionell media och stor spridning av vår egen kommunikation i sociala medier.

Vi har fortsatt att kommunicera brett om sexuella trakasserier och mäns ansvar vilket gav stora möjligheter att nå ut till nya medlemmar och möta män i reflekterande samtal om maskulinitetsnormer, ansvar och samtycke. I samband med att dokumentären om Josefin Nilsson visades under våren deltog vi i uppropet #Brinnförjosefin och genomförde ett välbesökt stormöte för kultursektors på Södra teatern, som också fick stor uppmärksamhet i media.

Andra saker under året som fått stort genomslag medialt har varit vårt öppna stormöte på Bok- och Biblioteksmässan; lanseringen av Nordiska Ministerrådets rapport om män och föräldraledighet i de nordiska länderna (skriven av MÄN) och Killfrågors 10-årsjubileum. Vi har sammanlagt genomfört 38 stormöten på temat #eftermetoo över hela landet och skrivit åtta debattartiklar under året.

Vid årsskiftet hade MÄN drygt 1600 betalande medlemmar mycket tack vare ett intensivt arbete med utveckling av våra rutiner för återrekrytering av medlemmar. De medlemsavgifter och donationer från medlemmar vi fått in under 2019 uppgår till 308 045 kronor. Flera nya lokalgrupper har startat under året vilket innebär att organisationen vid utgång 2019 har 21 aktiva lokalföreningar fördelade över hela landet.

Föreningen har genomfört tre nationella medlemsmöten (utöver årsmöteshelgen) under året, varav en var en helt ny höst-kickoff för aktivister från alla olika verksamhetsgrenar. Där samlades informatörer, killfrågevolontärer, samtals- och pappagrupsledare med lokala styrelseledamöter för gemensam fortbildning och inspiration. Vi har också genom våra informatörer genomfört sju lokala medlemsutbildningar under året, med goda resultat. MÄN Stockholm har utbildat 12 informatörer i projektet Våra ord och nationellt har vi utbildat 28 samtalsgruppsledare. Killfrågor har utbildat 38 nya volontärer i två grundutbildningar och vi har utbildat 48 pappagrupsledare. Totalt har vi under 2019 utbildat 126 volontärer inom olika verksamheter. Vi har mött över tusen personer i samtalsgrupper och pappagrupper.

Stödchatten Killfrågor.se har under året haft ca 5000 stödkontakter. Under året har vi stärkt upp vårt arbete med kvalitativ uppföljning inom Killfrågor. Av 5000 chattar var 1450 en timme eller längre och över tusen stödsökande svarade på utvärderingsfrågor efter avslutad chatt. Närmare 90% av de som svarade uppgav att de upplevt sig lyssnade på och att de skulle kunna tänka sig att chatta med oss igen.

Hållbarhetsupplysningar

2019 har inneburit ett fortsatt intensivt arbete för att stärka och formalisera kansliets arbete. Vi har sjösat den nya ledningsstrukturen med en beslutande ledningsgrupp och fyra teamchefer med delegerat verksamhets- och personalansvar och byggt upp stödstrukturer kring dessa. Detta har bland annat krävt utvecklingen av en ny inre delegationsordning, antagandet av en rekryteringspolicy och ett omfattande arbete med rekryteringsrutiner och rutiner för medarbetar- och utvecklingssamtal. Vi har också antagit gränsvärden för det egna kapitalet och en klagomålspolicy.

Organisationen har arbetat vidare med organisationsövergripande riskanalyser och vi har stärkt den övergripande strategiska styrningen genom ett arbete med styrelsen och deras arbetsplan.

Årsmötet 2019 fattade viktiga beslut om en kommande övergång till kongress vartannat år, något som också får konsekvenser för hela styrkedjan inom organisationen. Flera arbetsgrupper har varit verksamma under året för att förbereda stadgeändringar, utveckla enhetliga lokala stadgar och ta fram en ny arbetsordning för kongresser, inklusive förslag på nya styrande dokument. Under året har också två arbetsgrupper av medlemmar varit verksamma för att lägga förslag kring transinkludering och tydligare skrivningar kring kopplingen mellan maskulinitetsnormer och klimatfrågan inom MÄN.

Slutligen har vi under året genomfört en rekrytering av ny ekonomichef.

Framtida utveckling

Under 2020 jobbar vi vidare med att sätta män i rörelse, med kunskaps- och metodutveckling, spridning/stöd och påverkan/opinionsutbildning inom områdena män och omsorg, normförändrande arbete och våldsprevention.

De senaste två åren har varit omtumlande och intensiva för organisationen. Mobiliseringen i samband med #metoo innebar ett kraftigt ökande medlemsantal, fler och mer aktiva lokalgrupper och en samtalsrörelse som satte tusentals män i alla åldrar i rörelse. Parallellt med detta har vi tillsammans med Unizon lanserat Machofabriken 2.0 och sett ett växande intresse för våra våldsförebyggande metoder både i Sverige och internationellt. Vi har också tagit oss ann delvis nya frågor och perspektiv samtidigt som vi jobbat för att anpassa arbetssätt och beslutsstrukturer till en växande organisation.

Med detta i ryggen går vi in i den kommande tvåårsperioden med en fast ambition att samla ihop organisationen. Med en fortsatt hög ambitionsnivå för synlighet och konkret förändringsarbete behöver vi också återvända till vår kärna och säkerställa att vi alla har förutsättningar att jobba utifrån en gemensam förståelse av problem, förändringsstrategier och värdegrund. Under de kommande två åren kommer vi särskilt att prioritera:

- **Värdegrunden i fokus** - vi arbetar med att revidera vår idéplattform så att den på ett bättre sätt lyfter fram våra kärnfrågor och speglar vår värdegrund och förändringsidé.
- **Pojkar och män i patriarkatet** - vi arbetar med att gemensamt bära en djup kunskap om hur pojkar och män på olika sätt formas av och agerar i ett patriarkat. Vi har den förståelsen med oss i vårt utåtriktade arbete.
- **En sammanhållen organisation** - Vi arbetar särskilt för en befast och ändamålsenlig struktur för den ideella verksamheten över hela landet.

Förbundskansliet arbetar också vidare med följande särskilt prioriterade fråga:

- **Hållbar och diversifierad finansiering** - vi har ett fortsatt behov av att öka andelen fria medel i vår finansieringsbas för att möjliggöra större strategiskt handlingsutrymme och stabilare stödfunktioner. Vi gör detta främst genom att utveckla vår säljande verksamhet; påbörja ett mer systematiskt insamlingsarbete samt söka ett större verksamhetsstöd.

Flerårsöversikt i korthet

	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Verksamhetsintäkter (tkr)	40 764	33 875	32 575	28 594
Bidrag från finansiär (tkr)	35 195	27 932	29 749	26 566
Försäljning (tkr)	5 160	5 351	2 574	1 866
Årets resultat (tkr)	9	-542	1 262	713
Eget kapital (tkr)	4 301	4 292	4 834	3 573
Medelantalet anställda (personer)	33	30	27	24
Administrationskostnader/Totala intäkter (%)	8	8	6	6
Ändamålskostnader/Totala intäkter (%)	92	94	90	92

Fördelning av eget kapital

	<i>Mir Internt</i>	<i>Machofabriken</i>	<i>FFV Uppdrag</i>	<i>Balanserat resultat</i>
Ingående balans	542 786	1 222 972	1 565 504	960 332
Nyttjade 2019	-111 483	-695 833	-17 723	825 039
Fördelade 2019				
Årets resultat				9 244
Utgående balans	431 303	527 139	1 547 781	1 794 615

MÄN särredovisar (ej ändamålsbestämda redovisningsmässigt men organisationen "öronmärker") vissa medel för ett specifikt syfte, enligt nedan:

Machofabriken samägs sedan 7 mars med Unizon då Roks begärde utträde ur samarbetet. Beslut om ekonomin i verksamheten fattas gemensamt av en styrgrupp. Det överskott som under åren byggts upp inom verksamheten fungerar som en buffert för att kunna bibehålla verksamhet och personal under en tid, i det fall försäljningen skulle sjunka, samt för att göra strategiska investeringar i till exempel nytryck av material och marknadsföring. Under 2019 har medel nyttjas för marknadsföring av reviderat metodmaterial. Styrgruppen beslutade även om en utdelning av medel till Unizon och MÄN för att finansiera utbildning av medlemmar inom respektive organisation

MIR intern är medel som öronmärkts för internationell verksamhetsutveckling och strategiskt relationsbyggande. Under 2019 nyttjades medel för *finansiera strategiskt internationellt utvecklingsarbete*

FFV Uppdrag är medel som i första hand ska användas till att finansiera projektutveckling inom det våldspreventiva fältet samt att säkerställa att vi kan bibehålla strategisk personal i glapp mellan projekt. Nyttjade medel 2019 finansierade utbildning och konferens anordnad av Stiftelsen Alternativ Til Vold (ATV) i Oslo.

Förslag till resultatdisposition

Av de disponibla medlen som består av

Ingående balanserat resultat	4 291 594
Årets resultat	9 244
Totalt	4 300 838

Föreslår styrelsen att	
årets resultat i sin helhet balanseras	9 244
I ny räkning balanseras totalt	4 300 838

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>
Verksamhetsintäkter			
Medlemsavgifter	2	165 694	85 662
Gåvor till 90-konto	3	43 071	-
Övriga gåvor		10 550	136 823
Bidrag	4	35 194 974	27 932 265
Försäljning	5	5 159 931	5 350 948
Övriga intäkter		189 350	368 985
Summa verksamhetsintäkter		40 763 570	33 874 683
Verksamhetskostnader			
	6,7,8		
Ändamålskostnader		-37 335 795	-31 844 700
Administrationskostnader		-3 418 115	-2 572 394
Summa verksamhetskostnader		-40 753 910	-34 417 094
Verksamhetsresultat		9 660	-542 411
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-342	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-74	-420
Resultat efter finansiella poster		9 244	-542 831
Årets resultat		9 244	-542 831

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Produkter webshop		38 617	48 932
		<u>38 617</u>	<u>48 932</u>
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		605 379	2 922 446
Övriga fordringar		211 273	195 532
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	<u>2 256 539</u>	<u>856 038</u>
		3 073 191	3 974 016
Kassa och bank		<u>19 701 952</u>	<u>22 384 849</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>22 813 760</u>	<u>26 407 797</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>22 813 760</u>	<u>26 407 797</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Eget kapital vid årets början		4 291 594	4 834 425
Årets resultat		9 244	-542 831
Summa eget kapital		4 300 838	4 291 594
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag	10	13 534 919	17 457 406
Skatteskuld		104 428	42 875
Leverantörsskulder		539 572	833 275
Övriga kortfristiga skulder		1 161 201	1 045 661
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	3 172 802	2 736 986
		18 512 922	22 116 203
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 813 760	26 407 797

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen upprättas i enlighet med BNFAR2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning enligt K3, och följer FRlls Styrande Riktlinjer för årsredovisning.

Leasing

Alla i *organisationens namn*, leasingavtal redovisas som operationella, d v s leasingavgiften (inklusive första förhöjd hyra) redovisas linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som *organisationens namn* erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Medlemsavgifter redovisas som intäkter det året när medlemsavgiften inbetalats. Avgiftsår sammanfaller med kalenderår. För nytt medlemskap som påbörjats och inbetalats under perioden oktober till december blir nästkommande kalenderår avgiftsfritt.

Gåvor redovisas enligt kontantprincipen, dvs de redovisas i sin helhet när de erhållits.

Bidrag från staten och andra finansörer redovisas som intäkt samma räkenskapsår som när villkoren för det erhållna bidraget har uppfyllts. Ej utnyttjade bidrag redovisas som skuld.

Försäljning och övriga intäkter redovisas som intäkt i samband med leverans och fakturering. Övriga intäkter är kostnadsättningar för, resor och kost & logi, som fakturerats kund i samband med uppdrag.

Verksamhetskostnader

Ändamålskostnader är kostnader för personal, resor, och externa tjänster inom samtliga projekt som MÄN driver. En stor del av kostnaderna utgörs av vidareförmedlade bidrag till samarbetspartners i våra internationella projekt. I ändamålskostnader ingår även andel av gemensamma kostnader som hör till ändamålet.

Administrativa kostnader är kostnader som ej kan hänföras till ändamål. Exempel på sådana

kostnader är kostnader för årsmöte, revision, ekonomifunktion, administratör, medlemsadministration och ledning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan. Under året har ingen aktivering av anläggningstillgång gjorts. Inköp av datorer och kontorsutrustning har kostnadsförts direkt.

Skuld för erhållna ej utnyttjade bidrag

I de fall organisationen erhållit bidrag men ännu ej uppfyllt villkoren redovisas en skuld

Not 2 Medlemsavgifter

Totalt under 2019 har 308 045 kronor inkommit i medlemsavgifter. 165 694 kronor av dessa redovisas som intäkt i årets resultaträkning och 142 351 kronor redovisas som skuld till lokalgrupperna.

Not 3 Gåvor till 90-konto

Under året har medel kommit in på vårt 90 konto i form av gåvor. Inga insamlingsinsatser har genomförts under året. De medel (43 071 kronor) som inkommit under 2019 har nyttjats till medlemsaktiviteter arrangerade av lokalgrupper/föreningar samt för medlemmars resekostnad till årsmöte.

Not 4 Bidrag från finansiär

Samtliga bidrag är projektbidrag förutom Socialstyrelsens verksamhetsbidrag.

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Sida	15 512 081	12 540 910
Arvsfonden	7 552 419	7 107 859
Socialstyrelsen (verksamhetsbidrag)	2 660 000	2 500 000
EU kommissionen	4 939 438	2 166 954
Postkodstiftelsen	2 250 956	1 091 825
Folhälsomyndigheten	819 982	1 053 782
Forum Syd	87 928	524 629
MenEngage Global	383 280	362 753
Länsstyrelsen i Stockholm		34 854
SLL		50 000
Oak foundation	387 026	498 699
Skolverket	601 864	
Summa	35 194 974	27 932 265

Not 5 Försäljning

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Arvoden, föreläsningar, utbildningar, seminarier, WS	4 824 634	4 967 659
Försäljning av metodmaterial och böcker	315 224	371 300
Deltagaravgifter vid konferenser mm		-
Försäljning webshop	20 073	11 989
Summa	5 159 931	5 350 948

Not 6 Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnaderna som är fördelat på ändamålskostnader respektive administrationskostnader består av följande kostnader .

Ändamålskostnader	2019	2018
Personal	16 418 157	14 496 740
Vidareförmedlade bidrag till internationella samarbetspartners	10 772 257	7 261 405
Externa tjänster	3 758 561	5 127 168
Resor, kost & logi	2 844 203	1 929 269
Lokaler	1 641 982	1 151 077
Övriga operativa kostnader	1 900 635	1 879 041
Summa	37 335 795	31 844 700

Administrationskostnader	2019	2018
Personal	2 780 325	1 995 691
Resor, kost & logi (årsmöte)	90 822	93 313
Övriga kostnader (årsmöte)	39 316	
Lokaler	267 299	187 500
Övriga operativa kostnader (inkl revision)	240 353	295 890
Summa	3 418 115	2 572 394

Not 7 Leasing

Män hyr sen september kontorslokaler samt förråd på Hammaby Allé 93.
Ny hyresvärd är Fabege. Avtalad hyrestid från 2018-09-01 till och med 2023-08-31.

Under 2016 och 2017 tecknades tre avtal för hyra av datorer, samtliga löper på 36 månader
Avtalen är tecknade 20160929, 20161129 samt 20170728.

Under 2018 tecknade vi avtal för hyra av kopiator. Avtalet är på 60 månader med startdatum 2018-06-01.

Under 2018 har 658,2 tkr kostnadsförts som leasingavgifter.
Under 2019 har 1 216,7 tkr kostnadsförts som leasingavgifter

Framtida avtalade leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2020	2021	2022	2023
Hyra kontorslokaler samt förråd	1 196 000	1 215 000	1 235 000	836 000
Hyra datorer	8 708			
Hyra kopiator	32 100	32 100	32 100	18 725

Not 8 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2019-01-01- 2019-12-31	Varav män	2018-01-01- 2018-12-31	Varav män
Sverige	33	17	30	17
Totalt	33	17	30	17

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2019		2018	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	varav män
Styrelseledamöter	7	5	9	5
Verksamhetschef	1		1	

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Ordförande och verksamhetschef	1 046 100	856 700
Övriga anställda	12 767 756	11 041 634
Totala löner och ersättningar	13 813 856	11 898 334
Sociala kostnader	5 191 151	4 487 488
(varav pensionskostnader)	731 621	593 463

Av pensionskostnaderna avser 82 tkr (42 tkr) organisationens ordförande och verksamhetschef.

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	327 609	206 956
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 130	52 182
Vidareförmedlat bidrag till Klub LVOV avseende 2019		596 900
Vidareförmedlat bidrag till GP avseende 2020	1 226 400	
Vidareförmedlat bidrag till Klub LVOV avseende 2020	694 400	
Summa	2 256 539	856 038

Not 10 Skuld till Sida, Arvsfonden och övriga projektfinansiärer

Projektmedel som erhållits redovisningsår, men ej utnyttjats eller avser nästkommande år, balanseras som skuld enligt följande:

	2019-12-31	2018-12-31
Sida	5 158 952	5 501 033
Arvsfonden	4 088 464	2 376 185
Postkodstiftelsen		408 175
EU kommissionen	2 921 947	7 075 523
SKL		1 076 000
Skolverket		601 864
Oak Foundation		387 026
Stiftelsen MEST	100 000	
MenEngage Ignite	1 265 556	
Summa	13 534 919	17 425 806

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Semesterlöneskuld	2 815 487	2 431 565
Skuld till lokalföreningar	182 337	105 247
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	174 978	200 174
Summa	3 172 802	2 736 986

Underskrifter

Stockholm 2020-04-

Alán Ali
Ordförande

Karen Austen

Simon Egler

Roger Gustafsson

Henrik Westerman

Johnny Lindqvist

Hanna Norell

Min revisionsberättelse har lämnats 2020-04-

Micaela Karlström
Auktoriserad revisor

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 16 pages before this page

Dokumentet inneholder 16 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 16 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 16 sider før denne side

Detta dokument inneholder 16 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

toimivaltaoikeus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende