

# Insamlingsriktlinjer MÄN

Antagen av Verksamhetschef 13 december 2018

Insamlingsriktlinjerna tydliggör för våra givare vilka principer som gäller för insamlingsverksamheten, hur MÄN samlar in pengar och hur MÄN hanterar gåvor.

Insamling i MÄNs namn görs till riksorganisationens 90-konto oavsett om det är riksorganisationen eller någon av lokalföreningarna som samlar in pengar. Om insamlingen avser lokal verksamhet ska det tydligt anges.

MÄN samlar i första hand in generella medel till vårt arbete för en jämställd värld utan våld. Det betyder att vi kan använda pengarna i enlighet med vårt ändamål och vår verksamhetsinriktning. I de fall gåvor samlas in till ett specifikt ändamål eller projekt så anges detta tydligt och klart.

## Insamlingsmetoder och -kanaler.

MÄN samlar i dagsläget in pengar via gåvokampanjer på hemsidan, främst via försäljning av gåvokort. Betalningsmetoderna är insättningar till vårt 90-konto via Swishnummer 123 613 27 32 samt direktinsättningar till MÄNs Plusgirokonto 900585-1.

MÄN ämnar påbörja insamling via autogiro under 2019, genom att erbjuda månadsgivande via autogiro till organisationen.

MÄN är också en godkänd insamlingsorganisation via Facebooks verktyg för välgörenhetsgåvor. Gåvor via Facebook går till MÄNs 90-konto.

Kontakten med givare sker via telefon, mejl och sociala medier. Om en givare inte vill bli uppringd respekteras detta.

Förfrågningar från utomstående personer eller företag om att starta egna insamlingar, skänka större gåvor eller starta samarbeten med syfte att samla in pengar till organisationen hanteras ifrån fall till fall och beslutas av ledningsgruppen.

## Ändamålsbestämda gåvor (öronmärkta gåvor)

Innan vi beslutar om en riktad insamling stämmer vi av inom organisationen så att insamlingen ligger i linje med planerat arbete. Ifall givaren på eget initiativ ändamålsbestämt en gåva till ett ändamål som MÄN inte har, meddelas givaren om detta. Givaren har då möjlighet att få sin gåva återbetald eller flyttad till annat projekt efter överenskommelse. Vi redovisar gåvor som en intäkt under innevarande år.

## Givarvård och återrapportering till givarna

MÄN ska möta givarnas behov av återkoppling. Alla bidragsgivare som kontaktar oss ska få ett vänligt och professionellt bemötande. Givaren ska kunna ställa frågor och få ett snabbt och tillförlitligt svar. Eventuella klagomål ska hanteras på ett tillmötesgående och skyndsamt sätt. Vill en givare vara anonym respekteras detta. Givare får själva kontakta MÄN om de inte vill ha återrapportering och information, vilket alltid respekteras.

## Återbetalning av gåva

Uppstår tvivel om huruvida en gåva är frivillig ska den- om så begärs – återges till givaren. Om oklarhet råder om gåvan var avsedd till MÄN ska givaren kontaktas. Om en givare, inom rimlig tid, kräver tillbaka en gåva ska detta i möjligaste mån respekteras.

MÄN har rätt att tacka nej till gåvor. Detta kan ske om givarens intäkter är förvärvade på ett sätt som står i strid med MÄNs grundläggande värderingar.

#### **Hantering av gåvor som inte är likvida**

Om MÄN skulle få gåvor i form av värdepapper, fast egendom etc. så är MÄNs policy att snarast möjligt avyttra sådana tillgångar för att få likvida medel.

#### **Redovisning av MÄNs intäkter och kostnader**

Givaren ska fritt kunna ta del av MÄNs verksamhetsberättelse och bokslut. På hemsidan ska det finnas tydliga svar på de vanligaste frågorna om vad pengarna går till, administrationskostnader etc. Givaren kan när som helst få reda på namn på MÄNs ledning och styrelse.

#### **Hantering av personuppgifter**

MÄN följer de lagar som finns, bland annat GDPR. Här finns vår [integritetspolicy](#) att läsa, där det framgår vilka personuppgifter vi inhämtar samt hur vi hanterar dem.

#### **Hantering av bilder och texter i marknadsföringssyfte**

Vad det gäller foton så säkerställer vi alltid att personer som är med på bild har godkänt det. Vi skriver alltid fotografens namn samt namnger personerna på bilderna, om de själva inte har önskat något annat. Våra bilder ska vara respektfulla och icke-diskriminerande, samma sak med våra texter.

#### **Svensk insamlingskontroll**

MÄNs räkenskaper kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll, som har tilldelat MÄN ett 90-konto: PG 900585–1. Insamlingskontrollen har som krav att högst 25 procent av de totala intäkterna går till insamlingskostnader och administration. Detta innebär att insamlingar inte ska belastas med oskäligen kostnader, att sunda marknadsföringsmetoder ska användas och att ändamålsenliga metoder för insamlingskontroll ska utvecklas.

#### **Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII)**

MÄN har i december 2018 ansökt om medlemskap i Frivillighetsorganisationernas Insamlingsråd (FRII). Frivilligorganisationernas insamlingsråd arbetar för etiska och professionella insamlingar i Sverige. Nyckelordet i etisk insamling är respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet. MÄN ska varje år uppfylla den kodrapport som FRII:s kvalitetskod kräver. Den senaste kodrapporten ska alltid finnas på vår hemsida.