

EFFEKTRAPPORT 2018

MÄN – Riksorganisationen Män för Jämställdhet

Organisationsnummer: 802407-2160

Juridisk form: Ideell organisation

1. Organisationens mål

MÄNs vision är en **jämställd värld utan våld**. MÄN har ett antal övergripande visionära mål och genom att arbeta mot dessa bidrar vi till att närma oss vår vision.

Stereotypa maskulinitetsnormer utmanas och förändras

Vårt arbete har män, mäns agerande och manlighetsnormer i fokus. Arbetet för att utmana och förändra stereotypa föreställningar om manlighet understödjer kvinnorörelsens mångåriga kamp mot våld och för kvinnors rättigheter. Vi bidrar till att flytta fram positionerna för det här fältet genom att undersöka manlighetsnormer: Vilka är de, hur upprätthålls de och hur kan de utmanas? Vi behöver folkbilda, väcka nyfikenhet och bidra med kunskap och metoder som gör det möjligt att förändra vad det innebär att växa upp till och vara man. Vi bidrar till att utmana stereotypa normer som låser män i tystnad, homosocialitet, känslomässig begränsning, positionering, våld och motstånd mot att visa sårbarhet. Istället bidrar vi till att män och pojkar ges stöd och möjlighet att utveckla empati, lyhördhet och omsorgskompetens.

Mäns våld upphör

Att bidra till att mäns våld upphör är vår största och viktigaste uppgift. Mäns våld mot kvinnor, barn och andra män är ett av de allvarligaste uttrycken för den bristande jämställdheten i samhället och en bidragande orsak till den. Vi arbetar på bred front, bland annat tillsammans med kvinnojour rörelsen, för att förebygga mäns våld. Vi har en bred definition av mäns våld. Den innefattar våld i flera olika former, riktat mot både barn och vuxna av alla kön, men också mäns våld mot sig själva. Att stoppa våld och hot om våld mellan män är centralt för att kunna bryta cirkeln där killar och män formar varandra in i en dominant manlighet.

Män tar ansvar för omsorg

Mäns omsorgsgivande är av största betydelse för att närma oss en jämställd värld utan våld. När män axlar det som traditionellt setts som kvinnoyrke ökar rättvisan och kvinnors handlingsutrymme. Men omsorg är också själva motsatsen till våld, därför arbetar vi för att främja mäns omsorg i bred bemärkelse: omsorg om barn, om äldre och om andra i behov av stöd, samt till djur, natur och vår gemensamma miljö.

Fler killar och män agerar för jämställdhet och mot våld

Kvinnor går och har alltid gått längst fram i arbetet för jämställdhet, kvinnors rättigheter och mot mäns våld. Att få fler män att understödja det arbetet är både strategiskt och nödvändigt. Ända sedan starten har MÄN därför arbetat för att engagera män i kampen mot mäns våld. Det är ett viktigt mål för oss att allt fler män och pojkar engagerar sig, bryter och utmanar destruktiva normer, tar ansvar för privilegier och makt, samt agerar mot andra mäns våld och sexism. Detta för ett liv fritt från våld för kvinnor och barn, men också för mäns egen skull.

2. Vårt organisatoriska sammanhang

MÄN är ett riksförbund med ca 1200 individuella medlemmar, organiserade i lokala nätverk och föreningar. I dagsläget har vi 20 lokalföreningar från Malmö i söder till Luleå i norr. Organisationen leds mellan årsmöten av en förbundsstyrelse som till sin hjälp har ett förbundskansli med ca 30 anställda. Vår verksamhet genomförs på ideell basis av medlemmar och av anställda på förbundskansliet. Medlemmarna bedriver lokalt mobiliserings arbete, leder samtalsgrupper, ordnar seminarier och föreläsningar och bemannar vår stödjour för unga killar. Kanslipersonal arbetar med kunskaps- och metodutveckling; med spridning av och utbildning i våra metoder till olika målgrupper; med påverkansarbete och opinionsbildning och med stöd till våra internationella partners. MÄN har för närvarande två större internationella program i Östeuropa med ett tiotal partnerorganisationer.

MÄN ingår i det globala nätverket MenEngage Alliance. Vi koordinerar tillsammans med en holländsk organisation det regionala nätverket i Europa och sitter i den globala styrelsen för MenEngage. Inom MenEngage får vi tillgång till ny kunskap och nya metoder; vi utvecklar kunskap och utbyter erfarenheter och agerar gemensamt för att påverka beslutsfattare och institutioner.

3. Vår strategi

För att nå våra mål jobbar organisationen MÄN utifrån ett antal strategiska spår. Strategin är ”huret” och vi kombinerar ofta flera strategier inom ett och samma tematiska område för att uppnå ett mål. Våra fem huvudstrategier är:

Sätta män i rörelse

Vi sätter män och pojkar i rörelse och inspirerar till engagemang och förändring. Vi tror på värdet av att män tar ansvar för sin egen del i förändringsarbetet och verkar på olika sätt för att göra det möjligt. Vi erbjuder trygga rum där män kan förändras tillsammans med andra män. Vi uppmanar till ett personligt ansvarstagande och aktiva åskådningripanden inför andra mäns våld och sexism. Vi agerar för större öppenhet för breda uttryck av maskulinitet, femininitet och queerhet bland män.

Påverka och bilda opinion

Vi påverkar beslut på lokal, nationell och global nivå och bildar opinion för en jämställd värld utan våld. Orättvisa och förtryckande samhällsstrukturer förändras inte främst genom enskilda individers förändrade attityder och agerande. För att påverka strukturella orättvisor behöver vi också förändra de institutioner och system som utgör, upprätthåller och tjänar på den rådande ordningen. Vi behöver förändra lagar och regler som strider mot vår vision och driva på för nya beslut som skapar bättre incitament och förutsättningar för jämställdhet och frihet från våld. Exempel på beslut att verka för kan vara individualiserad föräldraförsäkring, en permanent nationell stödlinje för pojkar eller att alla skolor enligt lag ska bedriva ett systematiskt våldsförebyggande arbete.

Utveckla kunskaper och metoder

Fältet "genusförändrande arbete med män och pojkar" är fortfarande relativt ungt. MÄN har inom många relevanta områden bidragit till att utveckla kunskap och praktiska metoder som möjliggör normförändring, bidrar till jämställdhet och förebygger våld. Vi är en ledande aktör och

kunskapsbärare inom området män, maskulinitet och våld. Vi vill fortsätta att vara en innovatör inom fältet och lägger stor vikt vid att göra kunskap och metoder tillgängliga för många.

Utbilda och stötta

En nyckelstrategi är att utbilda för och stötta genusförändrande arbete med män och pojkar. Detta både i relation till engagerade individer, allmänheten, myndigheter och organisationer på lokal, nationell och internationell nivå. Vi bidrar till att andras förändringsarbete görs på ett hållbart och effektivt sätt. Vi ställer vår kunskap till förfogande om hur strukturellt förändringsarbete också förutsätter ett personligt engagemang. Vi delar också med oss av våra erfarenheter av implementering och förankring av sådant arbete.

Leva som vi lär

Förändring av maktstrukturer inifrån kräver både ett kritiskt, reflekterande förhållningssätt och en förmåga att skapa alternativ. Vi behöver också jobba med oss själva och bibehålla en kritisk blick på de orättvisor vi reproducerar och en kärleksfull blick på individen. Vi lever som vi lär och hjälper varandra att agera på ett sätt som ligger i linje med vår feministiska vision. Vi värnar principer om samarbete, solidaritet och ansvarighet, särskilt gentemot den breda feministiska kvinnorörelsen och andra rörelser som organiserar människor utsatta för förtryck.

4. Våra resurser

Organisationen MÄN är den ledande aktören i Sverige och en av de större organisationerna globalt som jobbar för jämställdhet och mot mäns våld mot kvinnor med ett specifikt fokus på män och maskulinitetsnormer. Vi har drygt 25 års erfarenhet att arbeta med de här frågorna. Det här är våra främsta resurser i arbetet för en jämställd värld fri från våld.

Personal

Vår främsta resurs i arbetet för jämställdhet och mot mäns våld är den kompetens och det engagemang som finns hos förbundskansliets personal. Här finns bland annat psykologer, terapeuter, journalister, pedagoger och jämställdhetsexperter. Personalen har djup kunskap om hur maktstrukturer baserade på kön fungerar och upprätthålls. Vi har särskilt kompetens kring hur stereotypa maskulinitetsnormer formar killar och män och vilka negativa effekter detta leder till för män själva och för alla som finns runt dem. Det finns också stor erfarenhet av förändringsarbete på individnivå, i grupper, genom kultur och media och genom strategiskt påverkansarbete. Många i personalen har lång egen erfarenhet av aktivism inom feminism, psykisk ohälsa, våld och antirasism.

Metoder

MÄN har lång erfarenhet av att utveckla metoder som gör det möjligt att utmana destruktiva maskulinitetsnormer, både på individ- och gruppnivå. Vi äger, förvaltar och sprider flera beprövade metoder (Machofabriken, Mentors in Violence Prevention, Agera tillsammans m.fl.) som kan användas på arenor som fritidsgårdar; skolor; arbetsplatser; idrottsföreningar och i samtalsgrupper. Vi tillhandahåller utbildningar i våra metoder, implementeringsstöd och handledning till professionella som använder våra metoder. Vi jobbar också kontinuerligt med uppföljning, anpassning och utveckling. Nedan beskrivs några av våra metoder lite närmare.

Machofabriken är ett filmbaserat metodmaterial för att synliggöra och utmana stereotypa maskulinitetsnormer, främst utvecklat för att jobba med unga. Machofabriken är ett välkänt



material som används att många skolor, fritidsgårdar och organisationer runt om i landet, filmerna finns textade på flera språk och materialet i din helhet har översatts till ryska.

Mentors in Violence Prevention – MVP är ett effektutvärderat program för att förebygga våld. En grundkomponent i programmet är det aktiva åskådarskapet där unga uppmuntras att ingripa när de bevittnar våld och trakasserier i sin närhet. Målgruppen är unga 13–18 år och MÄN erbjuder utbildning av personalgrupper och implementeringsstöd för att skolor ska kunna jobba med programmet som en integrerad del av sitt jämställdhets- och trygghetsarbete. MVP implementeras idag på ett 40-tal skolor över hela landet och det har utvärderats av skolverket med lovande resultat (länk till utvärderingen?). MÄN har också utvecklat ett program med åskådar-perspektiv för yngre barn (10-13 år) som heter Agera Tillsammans.

Jämställt föräldraskap. MÄN erbjuder sedan många år pappagrupper för blivande och nyblivna föräldrar med syfte att öka mäns engagemang i omsorgsarbete. Vi utbildar också vårdpersonal främst inom barn- och mödrahälsovården för att främja ett jämställt bemötande av föräldrar och bidra till mäns omsorgsarbete. Genom att erbjuda stöd och utrymme att samtala om förväntningar och farhågor kopplade till föräldraskapet

Killfrågor är en stödjour i chattform för unga killar. I chatten kan killar höra av sig och prata om det är svårt i deras liv, och få stöd av en utbildad volontär. Killfrågor erbjuder också längre stödkontakter där det behövs och i dagsläget utvecklar vi särskilda stödinsatser för killar med erfarenhet av våld.

Samtalsgrupper. Vi har stor erfarenhet av att möta män och väcka nyfikenhet och engagemang för frågor som rör jämställdhet och mäns våld. Vi kombinerar vår kunskap och vår förståelse för maktstrukturer med ett personligt och inlyssnande sätt där vi inspirerar till förändring och undviker att trigga motstånd. Vi inbjuder till ärliga och självreflekterande samtal där män också får möjlighet att träna sig på att lyssna på andras erfarenheter.

Aktivister

En annan central resurs i MÄNs arbete är våra volontärer och aktivister. Engagerade medlemmar håller samtals- och pappagrupper; bemannar stödchatten för unga killar; ordnar föreläsningar och seminarier och agerar i sin vardag för att utmana stereotypa könsroller och nå ut med våra budskap till fler. Vi lägger stor vikt vid samtalet och dess förändrande kraft och våra engagerade medlemmar är livsnerven i det arbetet.

Nätverk och partnerskap

MÄN har ett stort och viktigt nätverk både i Sverige och internationellt av aktörer som på olika sätt jobbar med frågor om mäns våld. Vi ingår i det globala nätverket MenEngage där över 700 organisationer som jobbar med män och maskulinitet mot mäns våld ingår. Nätverket är viktigt för vårt lärande men också för att kunna kroka arm och agera tillsammans i frågor som möter mycket motstånd.

En helt avgörande del av våra nätverk är de kvinnorrättsorganisationer med vilka vi allierar oss. I Sverige samarbetar vi näta med kvinnojourströrelsen genom framför allt Unizon men också med exempelvis Sveriges Kvinnolobby och Kvinna till Kvinna. Internationellt har vi regelbundna kontakter med bland andra European Women Lobby och Women's League for Peace and Freedom.



I vår verksamhet samarbetar vi med ett antal svenska kommuner särskilt med skola, socialtjänst, och folkhälso- och kvinnofridssektorn. Vi samarbetar med aktörer inom mödra- och barnhälsovården, Sveriges Kommuner och Landsting samt myndigheter som polisen, Svenska Institutet, Jämställdhetsmyndigheten och Länsstyrelserna.

Genom våra nätverk för vi tillgång till kunskap och lärande, vi får viktig feedback på vårt arbete och möjligheten att agera tillsammans för att få till stånd nödvändig samhällsförändring.

Trovärdighet

MÄN är en organisation med hög trovärdighet inom vårt fält. Vi bedömer att den trovärdigheten framför vilar på två ben; att vi gör bra verksamhet och att vi lever som vi lär.

Genom åren har MÄN genomfört ett antal större projekt för finansörer som Sida, Arvsfonden, Postkodstiftelsen, EU och Forum Syd. Samtliga av dessa finansörer har valt att förnya stödet till oss efter att ett projekt avrapporterats vilket kan tas som intäkt för att vi levererar det vi lovar, både när det gäller projektresultat och när det gäller ordning och reda i finanserna. Vi har en växande konsultverksamhet där vi erbjuder utbildningar och handledning inom frågor som jämställt föräldraskap; maskulinitetsnormer och våldsförebyggande arbete och vi har genomfört större konsultuppdrag åt exempelvis Kriminalvården, Ungdomsstyrelsen och Sveriges Kommuner och Landsting.

Då vi är en organisation som engagerar män för att utmana ojämställdhet och gruppen mäns överordning finns ett särskilt stort ansvar för oss att säkerställa att vårt arbete verkligen leder till att jämställdheten ökar och att makt i samhället omfördelas. Det ställer stora krav på oss som organisation och på de personer som representerar organisationen. Vi lägger stor vikt vid att våra medarbetare och förtroendevalda agerar på ett sätt som ligger i linje med organisationen värderingar. Vi jobbar aktivt med vår etiska policy, välkomnar feedback på hur vi upplevs av andra och agerar kraftfullt på misstankar om övertramp. Vi ser detta värdegrundsarbete som en ständigt pågående process och förstår att trovärdighet är något som man behöver förtjäna om och om igen.

5. Hur vet vi att organisationen gör framsteg?

Våra övergripande mål som beskrivs under fråga 1 är visionära till sin karaktär, vi har därför valt att koppla delmål på 1-2 års sikt direkt till våra fem strategiska spår (beskrivs under fråga 2). Vi arbetar med en styrkedja som består av vision - övergripande mål – femårsstrategi – övergripande verksamhetsplan (2-årig) – verksamhetsplaner (ex vis kommunikationsplan och lokala verksamhetsplaner) och projektplaner. Den som är ansvarig för framtagandet för en plan för en viss verksamhet eller ett visst projekt har att säkerställa att aktiviteter och projektmål bidrar till mål och strategier på ovanvarande nivåer. Inom varje projekt och verksamhetsgren sker uppföljning och regelbunden rapportering till respektive finansjär. I samband med årsmötet presenteras organisationens övergripande förvaltningsberättelse och verksamhetsberättelse som svarar mot antagen verksamhetsplan och femårsstrategin.

Inom många av våra verksamheter genomförs löpande effektuppföljning för att säkerställa att de aktiviteter som genomförs också leder till de resultat som vi förväntar oss. Resultat som eftersträvas kan exempelvis vara ökad kunskap, förändrade attityder eller förändrade beteenden. Vid utbildningar genomförs ofta för- och eftermätningar, ibland enbart uppföljning av självrapporterad förändring efter avslutad utbildning. I killfrågor erbjuds alla killar som chattat

med oss att lämna feedback på stödet som ett sätt att mäta nöjdheten hos de som vänder sig till oss.

I vårt opinions- och mobiliseringsarbete mäter vi förändring genom att exempelvis titta på hur många som nås av våra inlägg, hur många som väljer att dela dem vidare och i vilken utsträckning man väljer att interagera med oss. Vi följer naturligtvis upp antalet medlemmar och lokalgrupper men också aktivitetsnivån i lokalgrupperna som ett mått på engagemanget i våra frågor.

Inom vår spridning av metoder och program till skolor och andra aktörer följer vi upp hur många utbildare vi utbildat varje år, hur många skolor som bestämt sig för att arbeta med våra metoder och hur de som gör det upplever att det går.

Det politiska påverkansarbetet är ju ofta något mer trögrörligt än att det går att se tydliga framsteg från år till år men vi följer upp tecken på att förändring är på gång. Det kan handla om att andra aktörer visar stöd för de förslag vi driver, att vi fått gehör för våra synpunkter i dialog med politiker eller i remissvar till statliga utredningar. Ibland är resultaten mer konkreta som lagförslag, beslut om statliga utredningar eller skrivningar i nationella eller kommunala strategidokument.

I våra internationella samarbeten sker löpande uppföljning tillsammans med våra partners mot de mål som finns i projektplanerna.

Generellt kan sägas att vi jobbar med en kombination av kvantitativ och systematisk uppföljning och *result harversting*, exempelvis genom metoden Most Significant Change. Detta är en metod som kan användas både inom ramen för konkreta projekt och i slutet av året på mer övergripande nivå för organisationens samlade verksamhet. Vi anser att vi genom dessa metoder på ett bra sätt kan fånga upp även de små stegen som visar på förändring.

6. Vad har vi åstadkommit så här långt?

MÄNs ändamål är att verka för jämställdhet och mot våld. Vi arbetar för att förebygga mäns våld och utmana destruktiva maskulinitetsnormer. Vår vision är en jämställd värld utan våld. Vi vill särskilt engagera pojkar och män i jämställdhetsarbetet utifrån en feministisk grundsyn.

Under 2018 antogs en strategisk plan för åren 2018-2022 och under 2018 har vi jobbat med de strategiska spåren på följande sätt:

- **Sätta män i rörelse**

Framgångar: Vi har byggt vidare på den stora medlemstillströmning som #metoo innebar och många nya lokalgrupper har fått igång verksamhet under året; medlemsutbildningar; öppna träffar; workshops mm. Inom ramen för samtalsrörelsen #eftermetoo har vi genomfört stormöten och startat igång samtalsgrupper runt om i landet.

- **Påverka och bilda opinion**

Framgångar: Vi har ökat vår synlighet i breda medier, bland annat tack vare ökad aktivitet ute i landet och ett fortsatt aktivt offentligt samtal om sexuella trakasserier och hur de kan förebyggas. Under våren genomfördes två stora internationella konferenser i Sverige med fokus på våra frågor; ICMEO (International Conference on Men and Equal Opportunities) där MÄN stod som arrangör tillsammans med bland annat den svenska regeringen och

Svenska Institutet samt Stockholm Forum on Gender Equality där vi bland annat ordnade ett välbesökt seminarium om accountability tillsammans med MenEngage. Vi släppte en rapport om mäns reaktioner på #metoo i de nordiska länderna som nått stor spridning både i Sverige och internationellt. I november deltog vi i MR-dagarna (tema: våld) i Stockholm och stod bl. a bakom inledningstalaren Jackson Katz som pratade om män, maskulinitet och våldsprevention.

- **Utveckla kunskap och metoder**

Framgångar: Arbetet med att uppdatera Machofabriken har pågått under året med mycket goda resultat, bl.a. med nya filmer om porr, sexualiserat våld i ungas nära relationer och utsatthet på nätet. Organisationens utveckling av metoder för att arbeta anti-rasistiskt och intersektionellt har fortsatt under året. Flera nya lektionsupplägg till MVP har tagits fram. Under hösten påbörjades arbetet med att utveckla stödinsatser till unga killar som utsatt andra för våld genom projektet ”samtal för ett liv fritt från våld”. Vidare har viktig intern kunskapsutveckling skett när det gäller sexuell exploatering och prostitution och kopplingen till maskulinitetsnormer och efterfrågan.

I juni lanserades metodmaterialet IMAGINE tillsammans med partners i Nederländerna och Storbritannien; ett material för att jobba med unga killar för att förebygga sexuella trakasserier i skolan.

- **Utbilda och stötta**

Framgångar: Under 2018 fortsatte vårt arbete med MVP och andra våldspreventiva metoder att växa. Vi har nått mängder av verksamheter både inom privat och offentlig sektor med kunskap om män, maskulinitet och förebyggande arbete och har stundtals kämpat för att kunna möta efterfrågan. Särskilt värt att nämna är de insatser som gjorts på arbetsplatser för att förebygga sexuella trakasserier, i efterdyningarna av #metoo och ett omfattande metodutvecklings- och utbildningsarbete riktat till personal inom kriminalvården utifrån vår våldspreventiva kompetens. Vi har bidragit med expertis till den statliga utredningen om förövarbehandling och bidrar på ett flertal arenor med vår kompetens kring jämställt föräldraskap.

- **Leva som vi lär**

Framgångar: Frågan om ansvarsutkrävande och accountability i praktiken har varit viktig under året som gick. Vi har genomfört interna utbildningar i kvinnojoyskunskap och porr och gjort flera gemensamma debattutspel tillsammans med bland andra Unizon. Tillsammans med Unizon har vi också föreläst om accountability på konferensen Working With Perpetrators i Prag. Inom MenEngage har MÄN bidragit till att lyfta frågan och också gett input till policy- och metodutveckling på global nivå. Den etiska policyn (antagen 2017) har spridits till nya lokalgrupper för förankring och samtal.

- **Organisationsutveckling**

Framgångar: Under 2018 antogs en strategisk plan för 2018-2022 som syftar till att samla och rikta organisationen i ett antal gemensamma strategiska spår. Under året har en omfattande organisationsutredning pågått som tittat på hur medlemsorganisationen kan utvecklas för att bättre främja demokrati, transparens och aktivism. Utredningen presenterade sina resultat i oktober och dessa har diskuterats och tas vidare av styrelsen inför årsmötet 2019.

På kansliet har en ny ledningsstruktur arbetats fram och fyra teamchefer har rekryterats inför sösättningen av den nya strukturen den 1/1 2019. Den här förändringen innefattar också en ny teamindelning och förändrade arbetssätt i organisationen. Vidare har vi tagit fram en medarbetarpolicy samt diskuterat och antagit en finansieringspolicy och en insamlingspolicy. Under hösten har vi också jobbat med utvecklingen av en rekryteringspolicy och –handbok.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

2018 var ett spännande och intensivt år som präglades av å ena sidan viktiga interna processer och å andra sidan stora framsteg i det utåtriktade arbetet för att förebygga våld och sätta män och pojkar i rörelse. Under året har styrelsen och kansliet har arbetat i enlighet med den av årsmötet fastställda verksamhetsplanen och enligt de rutiner och finns för att garantera demokratiskt beslutsfattande samt transparent och effektiv förvaltning av organisationens resurser.

Personalgruppen har varit ungefär lika stor som 2017 och vid årets slut var vi 31 anställda, varav två tjänstlediga, dessutom hade vi en heltidsarvoderad ordförande. Tillsammans med ideella inom styrelse, volontärgrupper och i lokalgrupperna har personalen drivit verksamhet och projekt framåt under året. Vi har jobbat med följande finansiering:

Arvsfonden har under 2018 finansierat En kommun fri från våld (avslutades under våren 2018), Machofabriken 2.0, Mannen Myten och det nystartade projektet Samtal för ett liv fritt från våld.

Med stöd från Sida har vi drivit projekten SAfE (Ryssland) och New men in Belarus, det senare gick in i en ny projektfas under 2018, men en ny partner som kompletterar den befintliga. Sida har också (genom MenEngage global) finansierat ett nystartat sekretariat för MenEngage Europa, placerat i Amsterdam. Vi har också med stöd av Forum Syd bedrivit ett informationsprojekt om pappor i världen.

På uppdrag av MenEngage Europa har MÄN förvaltat medel från Oak Foundation som möjliggjort ett stort medlemsmöte (Wien i oktober) för nätverkets samtliga medlemmar.

Med stöd av EU-kommissionen drev vi IMAGINE, ett metodutvecklingsprojekt för att förebygga sexuella trakasserier som vi genomför tillsammans med partners i Storbritannien och Holland. IMAGINE avslutades i augusti 2018. Samtidigt påbörjade vi ett nytt projekt, också det finansierat av EU-kommissionen, men syfte att sprida våldsförebyggande insatser brett i Sverige. Det nya projektet, Livscykeln, tar ett helhetsgrepp på våldsprevention och sprider insatser som når människor i olika faser av livet.

Verksamheten Killfrågor.se har drivits med stöd från Stockholms stad och Folkhälsomyndigheten.

Under året har vi också sålt kompetens kring våldsprevention, maskulinitetsnormer och män och omsorg inom verksamheterna Våldspreventivt centrum, Machofabriken och Jämt föräldraskap. Vi har också koordinerat det europeiska MenEngage-nätverket och suttit i den globala MenEngage-styrelsen.

Resultat och ställning

Bidrag för projekt under 2018 uppgick till ca 25MSEK, en svag minskning jämfört med 2017. Projektbidrag utgör organisationens huvudsakliga intäkt. Därtill har vi ett årligt grundbidrag från Socialstyrelsen som 2018 uppgick till 2,5MSEK.

I övrigt tar vi in intäkter genom att hålla föreläsningar, seminarier, workshops, samtalsgrupper, anordna konferenser samt försäljning av metodmaterial och böcker. Intäkterna för försäljning av kompetens ökade med nästan 2MSEK under 2018 jämfört med året innan, det är framför allt det våldsförebyggande arbetet som ser en kraftigt ökad efterfrågan.

Under första halvan av 2018 pågick fortfarande en livlig debatt om #metoo, sexuella trakasserier och mäns ansvar vilket gav stora möjligheter att nå ut till nya medlemmar och möta män i reflekterande samtal om maskulinitetsnormer, ansvar och samtycke. Vi har haft stor synlighet i media med sammanlagt 282 pressklipp varav 102 i redaktionell media. Vi har skrivit fem debattartiklar i samarbete med andra organisationer under året samt varit med och skrivit under på fyra artiklar skrivna av Concorde.

Vi har också utbildat, föreläst och lett samtalsgrupper på företag, skolor, institutioner och kommuner, för att förändra maskulinitetsnormer och förebygga våld och sexuella trakasserier. Machofabriken utbildat 500 lärare/personal och mött 1200 ungdomar i workshops. Vi har utbildat 330 nya MVP- och Agera tillsammans-utbildare och det har sammanlagt genomförts sjutton 3-dagarsutbildningar i MVP/AT. Vi har under året gett en omfattande kompetens- och metodstöd i våldspreventiva metoder till Stockholms stad. Vi har också genomfört en större anpassning av MVP till Kriminalvården och utbildat personal där. Inom verksamheten Jämt föräldraskap har vi föreläst för närmare 850 personer på barnmorskeutbildningar och inom vårdkedjan. På tre internationella konferenser; ICMEO (Stockholm), IMAGINE (Amsterdam) och Working With Perpetrators (Prag) har vi fått möjligheten att presentera våra metoder för hundratals deltagare från ett 30-tal europeiska länder.

Innan årsskiftet hade MÄN drygt 1500 betalande medlemmar (de flesta nyttillkomna under 2017/2018) och under 2019 sätter vi stort fokus på att behålla nya medlemmar. Vi har investerat i ett nytt medlemshanteringssystem som med vissa uppstartsutmaningar nu fungerar bra. De medlemsavgifter och donationer från medlemmar vi fått in under 2018 uppgår till 178 021 kronor. Flera nya lokalgrupper har startat under året vilket innebär att organisationen vid utgång 2018 har 15 aktiva lokalföreningar fördelade över hela landet.

Föreningen har genomfört två medlemshelger (utöver årsmöteshelgen) och två informatörsutbildningar för sammanlagt 35 informatörer. Dessa informatörer har i sin tur på lokal nivå utbildat medlemmar, hållit samtalsgrupper samt informerat om organisationen t.ex. vid föreläsningar och infobord. Utöver dessa informatörsutbildningar har kansliet arrangerat en kunskapshöjande föreläsning om accountability riktad till medlemmar över hela landet. Vi har också utbildat 30 nya killfrågevolontärer (nu totalt 80 volontärer) och 30 nya pappagrupsledare (tre tillfällen i Stockholm, Växjö, Malmö).

Under året har vi satt män i samtal #eftermetoo, i början av året helt med ideella krafter och från juni med stöd från Postkodstiftelsen. Under hösten hade vi stormöten för män inom projektet i



nio städer och utbildade 35 samtalsledare. Vi har haft minst 30 samtalsgrupper med tema #eftermetoo under året. Totalt har vi under 2018 utbildat 130 volontärer.

Stödchatten Killfrågor.se har under året haft ca 6500 stödkontakter.

Verksamhetsberättelse 2018

Flera av effektrapportens frågor besvaras även i vår verksamhetsberättelse för 2018. Den går att hitta här. <https://mfj.se/assets/uploads/2019/04/vb-2018-digital.pdf>